

Методические рекомендации

Мастер-класс - форма активной передачи опыта педагога-мастера

Подготовила:
Орлова Т.Э.
методист МОУ ДПО УМЦ

2024г.

Мастер-класс является формой активной передачи опыта педагога-мастера.
2. Во время мастер-класса педагог рассказывает и, что еще более важно, показывает, как применять на практике новую технологию или метод.

Мастер-класс - средство повышения квалификации педагогов. Пребывание педагога в роли воспитанника дает ему возможность увидеть наличие психологической комфортности или ее отсутствие, позволяет испытать уникальные эмоции во время выполнения заданий, что поможет ему в последующей работе.

Мастер-класс это действительно эффективный способ для того, чтобы поделиться своими творческими идеями, опытом работы, с другой стороны увидеть и взять для себя что-то новое.

Успешное освоение темы мастер-класса происходит на основе продуктивной деятельности всех участников.

ВОПРОСЫ:- Как известно, мастер-класс должен состоят из теоретической части и практической части...

- Как вы думаете, какая из двух частей мастер-класса должна быть преобладающей? ...

(...) – Рассказ по слайду (% соотношение теоретической и практической частей)

ВОПРОС: - Сколько времени обычно требуется для проведения мастер-класса? (20-30 минут)

3. ПРИМЕРНАЯ МОДЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Примерная продолжительность - 30 минут

<i>Этапы мастер-класса, задачи</i>	<i>Содержание этапа</i>	<i>Деятельность участников и способы взаимодействия</i>
4 1. Подготовительно-организационный этап (длительность – 5-7 минут) Задачи: познакомить слушателей с основой технологии, нацелить	<ul style="list-style-type: none">• Краткая характеристика основных идей технологии• Доказательство ее эффективности• Определение категории слушателей, которой предназначен мастер-класс (кому может быть полезен)• Постановка целей и задач мастер-класса (дидактической общей цели,	Активное слушание (участники)

на выполнение программы мастер-класса	триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).	
<p style="text-align: center;">5</p> <p>2. Основной этап - практический (длительность 18-20 минут) Задачи: научить слушателей использованию основных методов и приемов технологии, дать рекомендации для применения в практике работы с детьми. В моделировании – отработать практические навыки по самостоятельному применению технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Определение основных приемов работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям • Последовательное выполнение практических упражнений, демонстрирующих методы и приемы мастера, составляющие основу его технологии с методическими рекомендациями по применению (показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями). • Моделирование (составление собственной модели занятия на основе методов и приемов мастера) • Обсуждение авторских моделей занятия (1-2) 	<p>Слушатели выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, представляют выполненные работы. Слушатели одновременно играют две роли: воспитанников и экспертов, присутствующих на открытом занятии. Мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную работу слушателей и управляет ею. Во время моделирования мастер совместно со слушателями проводит обсуждение авторских моделей занятия Активный диалог.</p>
<p style="text-align: center;">6</p> <p>3. Заключительный этап - рефлексивный (длительность 3-7 минут) Задачи: проанализировать степень освоения технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ мастер-класса по степени овладения способами деятельности, составляющими основу технологии мастера. Активный обмен мнениями присутствующих, которые дают оценку происходящему. 	<p>Дискуссия Активный диалог.</p>

7. КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

Презентативность.

Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

Эксклюзивность. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

Прогрессивность. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

Мотивированность. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

Оптимальность. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

Эффективность. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

Технологичность. Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

Артистичность. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

Общая культура. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

8 Каковы критерии оценки эффективности мастер-класса?

- 1) мотивация осознанной деятельности всех педагогов, принимающих участие в работе;
- 2) методически грамотное построение показа форм, методов организации педагогической деятельности;
- 3) рефлексия деятельности Мастера и участников.

9. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Не соблюдается (не четко соблюдается) структура
- Мастер-класс имеет форму интерактивной лекции
- Затянута теоретическая часть
- Отсутствуют (или недостаточно присутствуют) элементы технологии (методы и приемы)
- Отсутствуют практические задания
- Отсутствуют методические рекомендации по их применению
- Отсутствует обратная связь, рефлексия
- Не уложились во времени (в меньшую или большую стороны)
- Не прослеживается связь мастер-класса с технологией педагога (методической темой) – в случае конкурса педагогического мастерства
 - Пример: технология педагога «Театрализованная деятельность как средство коммуникации» - мастер-класс «Изготовление атрибутов для спектакля». Если исходить из технологии мастера, то тема мастер-класса должна быть посвящена методам и приемам развития средств выразительности, эмпатии, сопереживания.